

DOSSIER DE SPONSORING

les EAU-dacieuses - équipe 93

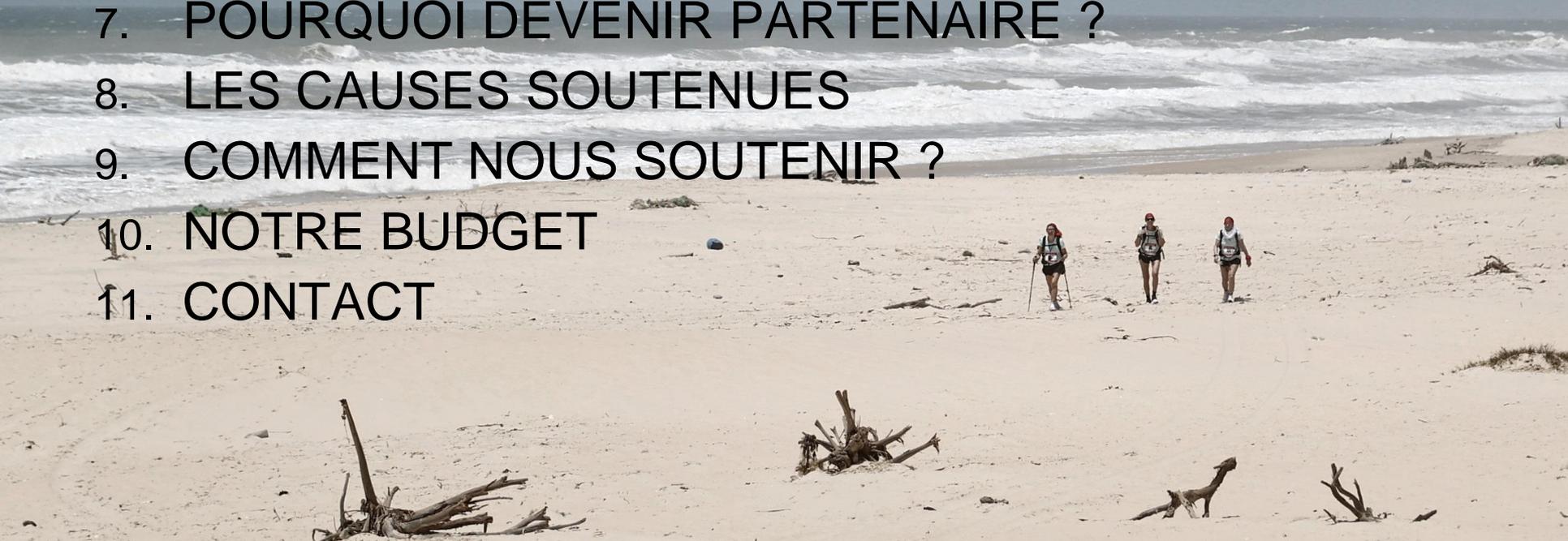


TREK D'ORIENTATION FÉMININ ET SOLIDAIRE

Du 27 novembre au 5 décembre 2025

Sommaire

1. NOTRE ÉQUIPE
2. NOTRE ASSOCIATION
3. LE CONCEPT ROSE TRIP SÉNÉGAL
4. LES DATES
5. LA MÉDIATISATION DU TREK
6. LA COMMUNICATION DU TREK
7. POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?
8. LES CAUSES SOUTENUES
9. COMMENT NOUS SOUTENIR ?
10. NOTRE BUDGET
11. CONTACT



1. Notre équipe

Malika



- 36 ans
- Marin d'Etat
- Voyage, danse, spectacle, cuisine, sorties entre amies
- Boute en train, empathique, motivée

Aurore



- 35 ans
- Marin d'Etat
- Gastronomie, culture française, road trip en famille
- Curieuse et persévérante

Marie-Madeleine



- 26 ans
- Marin d'Etat
- Randonnées, cuisine, théâtre
- Energique

NOTRE MOTIVATION COMMUNE

« Nous souhaitons participer à cette aventure pour nous dépasser, pour nous révéler et pour prouver que face à l'adversité les femmes de la Marine sont unies. Nous voulons mettre en avant les valeurs que nous partageons:

Chaque pas est une victoire, chaque défi une occasion de rayonner»

2. Les EAU-dacieuses

NOM DE L'ASSOCIATION

Les EAU-dacieuses

STATUT

Les EAU-dacieuses, est une association de loi de 1901 créée le **08 juin 2020**.

RAISONS DE SA CRÉATION

Être totalement transparentes vis-à-vis de nos partenaires et sponsors.



PREFET DES HAUTS-DE-SEINE

SOUS-PREFECTURE D'ANTONY
Bureau de la police administrative
99 Avenue du Général de Gaulle
92161 ANTONY CEDEX
01 56 45 38 11

Le numéro W923010501
est à rappeler dans toute
correspondance

Récépissé de Déclaration de CREATION
de l'association n° W923010501

Vu la loi du 1er Juillet 1901 relative au contrat d'association ;

Vu le décret du 16 Août 1901 portant règlement d'administration publique pour l'exécution de la loi précitée ;

Le Sous-Préfet de Boulogne-Billancourt

donne récépissé à **Madame**

d'une déclaration en date du : **28 juin 2020**

faisant connaître la constitution d'une association ayant pour titre :

LES EAU-DACIEUSES

dont le siège social est situé : 171 avenue de Verdun
92190 Meudon

Décision prise le : **08 juin 2020**

Pièces fournies : liste des dirigeants
Procès-verbal
Statuts

Boulogne-Billancourt, le 30 juin 2020

Pour le Sous-Préfet

Pour le Sous-préfet d'Antony
Et par délégation
Le chef de Bureau du cabinet
et de la police administrative

Anne-Marie CAVIER

3. Le concept Rose Trip Sénégal



100% féminin

Réservé aux femmes, le Rose Trip Sénégal se réalise par équipes de trois participantes



Solidaire

Engagé auprès des associations, entraide et solidarité sont au cœur de cette aventure



À la conquête des pistes sénégalaises

5 jours d'aventure pour partager des moments uniques



Trek d'orientation

À l'aide d'une boussole, d'un roadbook, d'une carte, d'un compteur de distances GPS
L'objectif est de réaliser le moins de kilomètres tout en respectant les points de contrôle



Trek éco-responsable

Soucieux de l'environnement

4. Les dates



30 septembre 2025

Date limite de renvoi du bulletin d'engagement définitif & paiement du solde

27 novembre 2025

Arrivée au Sénégal

28 novembre 2025

Vérifications administratives et liaison jusqu'à Lompoul

29 novembre au 1^{er} décembre 2025

3 étapes classées

2 décembre 2025

Challenge solidaire aux couleurs du Ruban Rose

3 décembre 2025

Soirée de remise des prix

4 et 5 décembre 2025

Départ du Sénégal et retour en France

5. La médiatisation du trek

L'organisation du Rose Trip Sénégal dispose d'une **cellule de presse en France et au Canada** avec plus d'un millier de contacts pour permettre une médiatisation digne des plus grands événements. L'événement est relayé au niveau national et international.

Un plan de communication est également travaillé afin d'assurer un **maximum de visibilité avant, pendant et après l'événement** ; des communiqués de presse sont régulièrement envoyés et des images sont transmises par satellite tous les jours pendant l'événement aux chaînes TV françaises et étrangères.

Télévision, presse, radio, web couvrent l'événement grâce à des images, des articles, des interviews ...

 Retombées Médias Europe & Canada
ROSE TRIP SÉNÉGAL 2022
Jusqu'au 02/05/2022 Inclu



Reportages TV sur les grandes chaînes françaises et canadiennes : M6 et TVA Nouvelles



RESEAUX SOCIAUX



De vues sur nos contenus publiés sur les réseaux sociaux officiels du Rose Trip.

1 021 299



Parutions nationales et régionales dans la presse écrite et web : Top Santé, La Dépêche, La Montagne, Ouest France, Le Progrès, Midi Libre, Nord Info...



Jeunes : "J'ai fait un trek dans le désert avec la maladie de Lyme"



Le trek dans le désert du Sénégal a permis à une jeune femme de découvrir la beauté de ce pays tout en luttant contre la maladie de Lyme.

LE PROGRES



Le trek dans le désert du Sénégal a permis à une jeune femme de découvrir la beauté de ce pays tout en luttant contre la maladie de Lyme.

LA MONTAGNE

Jeunes : Trois Pyénéennes vont parcourir le Sénégal à pied pour la bonne cause



Le trek dans le désert du Sénégal a permis à une jeune femme de découvrir la beauté de ce pays tout en luttant contre la maladie de Lyme.

ARTE

Saint-Aubin de Pléhen : L'école les Tibétains sacrifiera son projet de voyage



Le trek dans le désert du Sénégal a permis à une jeune femme de découvrir la beauté de ce pays tout en luttant contre la maladie de Lyme.

LA REPUBLICA

Médiation de l'écrit : Trois femmes se dirigent pour un trek à travers le désert



Le trek dans le désert du Sénégal a permis à une jeune femme de découvrir la beauté de ce pays tout en luttant contre la maladie de Lyme.



Reportage sur les ondes nationales canadiennes : Radio Canada



6. La communication du trek

Dans un objectif de promotion de notre projet, nous pouvons être amenées à communiquer :

Sur **internet** via les **réseaux sociaux**, les **blogs** et les **sites sélectionnés**

Via des **Flyers** lors de salons ou ventes

En interne Marine Nationale



7. Pourquoi devenir partenaire ?

Associer l'image de votre entreprise à une **cause aux valeurs fortes**
la solidarité, les valeurs sportives

Offrir de la **visibilité à votre entreprise** (supports de communication, réseaux sociaux, vêtements...)

Vous **démarquer** de vos concurrents dans ce trek **solidaire**



8. Les causes soutenues



Ruban Rose qui depuis 1994 est le premier organisme en France dédié à la prévention sur le cancer du sein et le dépistage précoce. Depuis 2012, Désertours est partenaire de l'association à travers des actions marquantes qui ont pour but premier de lui donner **une visibilité maximale**, via une **communication originale**. Durant notre trek, nous réaliserons une **marche solidaire**. Pas question ici de compétition, mais d'une action solidaire. Une fois arrivées, nous formerons un symbole à l'aide de drapeaux roses, pour une fois encore, produire une image forte à destination des femmes touchées par la maladie.



Cap Eco Solidaire qui apporte son aide au Sénégal sur le volet de l'**éducation**. Nous nous impliquerons financièrement à l'**extension de l'école** Keur Maïmouna à Saly. Nous aurons également la possibilité de **marrainer** un élève pour lui permettre de poursuivre sa scolarité dans de meilleures conditions.



Entraide Marine qui soutient dans l'urgence puis dans la continuité les **familles des marins endeuillées** ou en **difficultés**, et aide les **blessés dans leur reconstruction**. Une aide sous forme de **bourse scolaires**, de prêts, de dons.



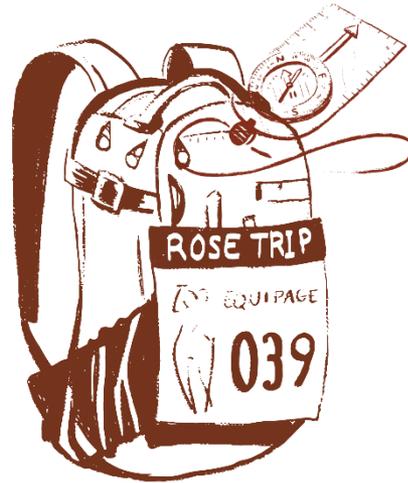
Entraide Fusco qui aux côtés de l'Entraide Marine, propose une assistance morale, matérielle ou financière aux membres de la communauté des **Fusiliers marins et Commandos**.

9. Comment nous soutenir ?

**APPORT
FINANCIER**



**APPORT
MATÉRIEL/TENUES**



**EN MOBILISANT
VOTRE RÉSEAU ET
EN PARLANT DE
NOUS**



10. Notre budget

POSTES DE DÉPENSES POUR L'ÉQUIPE	BUDGET (EN €)
FRAIS D'INSCRIPTION (2 100 €/personne)	6 300
BILLETS D'AVION (au départ de Paris)	2 400
PACK SECURITÉ / ASSURANCE RAPATRIEMENT	900
EQUIPEMENTS	2 400
DONS	> 2000
TOTAL	15 000

Budget équipements à prévoir :
(quelques exemples)



130
euros



80 euros



25 euros



100
euros



25 euros



65 euros

Afin de réunir le budget, nous avons créé une cagnotte **Hello Asso**
<https://www.helloasso.com/associations/les-eau-dacieuses>



11. Contact

LES EAU-DACIEUSES
Malika, Aurore & Marie-Madeleine

 les.eau-dacieuses@outlook.fr

 [les_eau.dacieuses](https://www.instagram.com/les_eau.dacieuses)

